



JAKÝ BYL DOMOTEX 2024

TRENDY, UDRŽITELNÝ ROZVOJ, V HLAVNÍ ROLI KOBERCE

DOMOTEX 2024 se konal od 11. do 14. ledna na výstavišti v Hannoveru. Během čtyř dnů veletrhu se zhruba 18 tisíc návštěvníků ze 140 zemí setkalo s přibližně tisícovkou vystavovatelů ze 60 zemí. Na 71 % návštěvníků přitom přijelo ze zahraničí: 65 % z Evropy, 18 % z Asie, 9 % z Ameriky, 4 % z Blízkého a Středního východu, ostatní z Afriky a Austrálie.

Letošní už 34. ročník veletrhu DOMOTEX představil v halách 2–5 textilní podlahoviny se zaměřením především na ruční výrobu. Návštěvníci si tam mohli prohlédnout i vítěze a finalisty soutěže Carpet Design Awards, v hale 2 pak dostaly prostor ukázky trendových interiérů vytvořené designérkou Holly Becker.

V halách 19–23 byly soustředěny podlahoviny různých typů, stavební chemie, nářadí a nástroje pro podlaháře. Veletrh má snahu inovovat, rozšířil například své portfolio o materiály pro obklady stěn, připravil řadu doprovodných akcí, ale i tak byl počet návštěvníků, kteří do Hannoveru letos vážili cestu, až překvapivě nízký. Naopak počet vystavovatelů, kterých bylo víc než tisícovka, je bezesporu úspěchem.





„TĚŠÍ NÁS, ŽE DO HANNOVERU
PŘIJÍZDĚJÍ LIDÉ S ROZHODOVACÍ PRÁVOMOCÍ
Z JEŠTĚ VÍCE ZEMÍ NEŽ DŘÍVE,
ABY SE DOZVĚĎELI NĚCO O AKTUÁLNÍCH
TRENDECH A NOVÝCH PRODUKTECH – VČETNĚ
170 PREMIÉR – A NAVÁZALI NOVÉ
OBCHODNÍ KONTAKTY,“

řekla Sonia Wedell-Castellano,
globální ředitelka veletrhu DOMOTEX.



AKCE, KTERÉ LETOŠNÍ DOMOTEX ZAHRNOVAL

- **Konference DOMOTEX on Stage** nabídla pohled na témata budoucnosti v oblasti koberců a podlahových krytin s řečníky z oblasti architektury a interiérového designu, řemesel a obchodu.
- **RETAILERS' PARK = Vše o podlahách, stěnách a stropech.** Do veletržní nabídky si našlo cestu nové téma – obklady stěn a stropů.
- **Prostory Mood Spaces** navrhla **Holly Becker, interiérová designérka, novinářka a expertka na trendy.** Vytvořila ukázky interiérů umožňující zkoumání barev, trendů v zařizování a vliv designu na naše pocity. Byla možnost si prohlédnout šest různých místností, zúčastnit se speciálního workshopu a živé umělecké prezentace Leny Petersen, která během tří dnů vytvořila fascinující nástěnnou malbu.
- **Předávání cen v několika oblastech**
 - (I) **Carpet Design Awards** – cena za kobercový design
 - (II) **THE GREEN COLLECTION Award** – cena za udržitelnost a ochranu životního prostředí v průmyslu koberců a podlahových krytin.
 - (III) **Cena EUCA** – cena udílená osobnosti ze světa koberců za významné počiny v oblasti ruční výroby koberců.
 - (IV) **Parkett Star Award** – odborný časopis Parkett Magazin (SN-Verlag, Hamburk) tradičně každé dva roky na DOMOTEXu oceňuje vynikající obchodníky se dřevem a stavebními materiály a také firmy specializované na parkety z Německa a Rakouska.

BodenZukunft Award – společnost UZIN a hamburský SN-Verlag se svými odbornými časopisy BTH Heimtex, Fussboden-Technik a Parkett Magazin poprvé udělovaly cenu za udržitelnost pro oblast pokládky podlah.



Letošního veletrhu se zúčastnili opět zástupci projektu WORKCAMP PARQUET a v rámci DOMOTEX on Stage představili historii akcí a plány do budoucna.

Přípravily Michaela Reichlová a Jana Komárková
www.domotex.de