EVENEMENT

Ambacht en hout als voertaal op Workcamp Parquet

Workcamp Parquet 2018 wordt dit jaar van 1-8 september in Nederland gehouden. De exacte plek is op dit moment nog niet bekend, omdat archeologen op de beoogde locatie, op buitenplaats Ockenburgh in Den Haag, nog aan het werk zijn. De organisatie heeft een alternatieve locatie beschikbaar, maar de opdrachtgever wil die graag zelf als eerste via de media naar buiten brengen.

Workcamp Parquet is een bijzonder evenement is en even speciaal is dat het begin september in Nederland plaatsvindt. Meester- en leerlingparketteurs nemen deel en zijn afkomstig uit tal van Europese landen; ze spreken dus verschillende talen. Ambacht en hout vormen tijdens elke editie van Workcamp Parquet daarom de voertaal. Voor Workcamp Parquet 2018 hebben zich al deelnemers aangemeld uit Oostenrijk, Frankrijk, Nederland, Tsjechië, België, Duitsland, Spanje, Finland, Engeland, Italië, Roemenië, Zweden, Slowakije en Oekraïne. Alle genodigden mogen elk jaar - op de inschrijfkosten na - kosteloos deelnemen.

‘Delen van kennis en passie’

Meesterparketteur Benno Broen, eigenaar van Hout van Hout in Oldenzaal, is, net als in 2017, ook dit jaar actief als projectleider, touwtrekker, aanjager, aanspreekpunt en meer van Workcamp Parquet 2018. Benno: “Dit is het grootste Europese evenement op het gebied van parket. Tijdens Workcamp Parquet 2018, dat wordt gehouden van 1 tot en met 8 september, vindt er wederom verbroedering plaats tussen ambachtslieden en leveranciers in de parketbranche uit vele Europese landen via het delen van kennis en passie.”

Ambacht in stand houden

Workcamp Parquet bestaat vijf jaar en is opgericht door de Tsjechische parketondernemer René Carin. “Hij heeft dit internationale evenement in het leven geroepen om het ambacht van parketteur nu en in de toekomst in stand te houden en om meester- en leerlingparketteurs kennis met elkaar te laten delen. Vorig jaar werd Workcamp Parquet in Duitsland georganiseerd en toen liep de organisatie tegen wat problemen aan. Mij is toen gevraagd om de rol van projectleider te gaan vervullen. Dat doe ik met groot plezier, alleen kost het mij wel erg veel tijd en ik ben altijd al gewoon erg druk voor mijn klanten. Vanwege mijn goede contact met initiator René Carin kwam ik in aanraking met dit evenement en ik vind het echt geweldig om hieraan mijn medewerking te verlenen. Inmiddels ben ik de vierde generatie Broen die werkzaam is in de wereld van hout. Ik heb helaas geen opvolging voorhanden binnen mijn familie. Toch wil ik heel graag mijn kennis en kunde over mijn prachtige vak van meesterparketteur delen met jonge en enthousiaste parketleggers en dat kan ik uitstekend doen tijdens Workcamp Parquet.”

Vrijwillige basis

Benno: “Iedereen van de organisatie verricht trouwens al zijn of haar werkzaamheden op vrijwillige basis. Vorig jaar waren we, zoals gezegd, te gast in Duitsland. In kasteel Dahlen [zie bijgaande foto’s, red.] realiseerden de deelnemers in twee zalen een prachtige Escher- en een Versaillevloer. Inmiddels is Workcamp Parquet ook al gehouden in Tsjechië en Hongarije. Volgend jaar organiseert Polen (Kris Sylwestrzak en Jarosław Gawina) het evenement, in 2020 treedt Engeland (Stuart Claxton) als gastland op en in 2021 is Rusland (Leonid Khlebnikov) aan de beurt. Leuk is ook dat elk land zijn eigen dus unieke parketlegmethode heeft. In Nederland is dat het plaatsen van traditioneel tapis parket. Tevens hebben we in de organisatie een stille kracht, Michaela Reichlová, die ons van zo veel randzaken ontlast. Ze regelt ontzettend veel en dat mag niet vergeten worden,” vindt Broen.

‘Dit is het grootste Europese evenement op het gebied van parket’

Tijdens Workcamp Parquet worden er door meester- en leerlingparketteurs in een week bij een opdrachtgever één of meerdere parketvloeren gelegd. Deze blijven op de locatie tot in lengte van jaren liggen. “Leerlingparketteurs die hebben deelgenomen kunnen bijvoorbeeld jaren later opnieuw een locatie bezoeken en dan aan hun vrouw en kleinkinderen laten zien wat voor mooie parketvloeren zij met anderen hebben gerealiseerd. Dat is bijzonder en vooral leuk.”

Vriendschappen

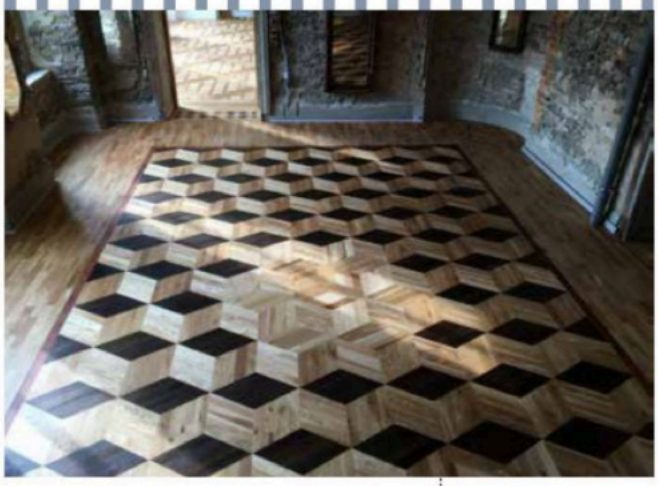
Volgens Broen groeit de sfeer binnen de deelnemersgroep op een zeer positieve wijze. “Aan het begin van de week zie je als toeschouwer op het

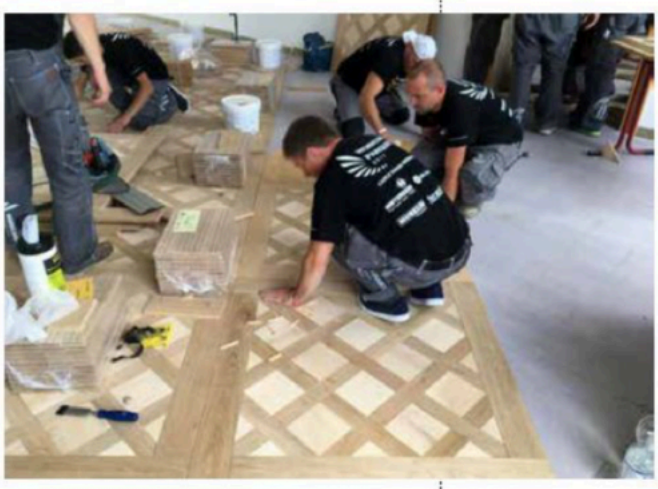
EVENEMENT

terrein van de locatie waar Workcamp Parquet wordt gehouden alleen maar het ene na het andere werkbusje met veel verschillende buitenlandse kentekens aankomen. Deelnemers die elkaar nog niet kennen, schudden elkaar de hand. Nadat ze een paar dagen met elkaar zeer intensief aan het werk zijn, voel en merk je dat mensen naar elkaar toegroeien. Er ontstaan dan zelfs langdurige vriendschappen. Dit is heel bijzonder en mooi om elk jaar weer mee te maken. De opdrachtgever zorgt voor slaapplaatsen en douche- en toiletruimten voor alle deelnemers, evenals voor eten en drinken. Daarnaast verricht de opdrachtgever allerlei hand- en spandiensten en benadert de media."

Hoewel de precieze locatie van Workcamp Parquet 2018 dus nog niet bekend is, is het wel duidelijk welke parketvloer de deelnemers dit jaar gaan plaatsen. Broen tot besluit: "Dit wordt een patroonvloer van ongeveer 200 m² die op de locatie zelf door de deelnemers moet worden gezaagd. We gaan werken in meerdere teams, die zich richten op sorteren, zagen, controleren, leggen, schuren en afwerken. Hierbij werken ze intensief samen en door de deskundige begeleiding van de Meester Parketteurs gaat het ook dit jaar weer helemaal goedkomen. Sommige Meester Parketteurs hebben wel dertig jaar of meer ervaring. Zij nemen de leerlingparketteurs, onder wie ook een paar van de parketopleiding aan ROC Midden Nederland in Nieuwegein, op sleeptouw."

Dirk Bosman





Nederlandse Meester Parketteurs en Leerling Parketteurs kunnen zich nog aanmelden voor de komende editie. Dat kan via: http://www.workcamp-parquet.cz

Op dit moment zijn er twaalf sponsoren aan Workcamp Parquet verbonden. "Via de website kunnen nieuwe geldschieters zich nog aanmelden. Onze sponsoren zorgen voor alle deelnemers voor werkkleding, primer, lijm, mozaïek, parket, lak, olie, zaag- en schuurmachines, afzuiging, werkkleding enzovoorts. Sponsoren krijgen van de organisatie de mogelijkheid reclame-uitingen te doen en tijdens trainingen mogen ze ook hun kennis delen met de deelnemers. Uiteraard krijgen ze real time feedback uit de parketbranche," zegt Benno.