



### Liebe Freunde und Unterstützer unserer Peter Maffay Stiftung,

für viele Menschen sind 15 Jahre eine lange Zeit. Heute, in unserer schnelllebigen Zeit, sind 15 Jahre für uns wie im Flug vergangen. Ich kann mich noch sehr gut erinnern, wie wir im Jahr 2000 „unser Baby“ aus der Taufe gehoben haben. Klein war es und etwas orientierungslos, wir mussten ihm das Laufen beibringen und es in die richtige Richtung lenken. Und dabei sind unglaublich schnell 15 Jahre vergangen. Es kommt mir vor, als wäre es gestern gewesen, als ich meinen neuen Job als Geschäftsführer der Stiftung antrat – und doch ist seitdem unglaublich viel passiert. Wenn man den Vergleich nun so fortführen möchte, müsste die Peter Maffay Stiftung eigentlich gerade mitten in der Pubertät stecken, aber ich wage zu behaupten, dass sie darüber längst hinaus ist. Aus dem ursprünglichen Kinderferienhaus auf Mallorca sind inzwischen drei stiftungseigene Tabaluga Häuser geworden, zahlreiche Kooperationen mit befreundeten Einrichtungen runden unser Angebot für traumatisierte Kinder und Jugendliche ab. Viele Freunde und Weggefährten sowie viele Unterstützer, Spender und Sponsoren dürfen wir in den letzten 15 Jahren kennen und schätzen lernen. Viele Freundschaften sind daraus entstanden, was uns sehr stolz macht.

Diese Ausgabe des Tabaluga Blatts wird Ihnen einen Eindruck davon vermitteln, was sich in den vergangenen 15 Jahren bei uns getan hat. Wie wir uns entwickelt haben, wo wir heute stehen. Wie vielen Kindern und Jugendlichen wir eine Freude mit einem Aufenthalt ermöglichen konnten und dass wir heute die großartige Zahl von 1.200 Kindern und Jugendlichen pro Jahr in unseren Einrichtungen begrüßen können.

Und unsere Stiftung möchte DANKE sagen für 15 Jahre wunderbare Unterstützung! Danke an alle Helfer, Fürsprecher, Spender – und nicht zuletzt an unsere motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die meist im Hintergrund bleiben, aber Tag für Tag Großartiges leisten zum Wohle der Kinder.

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen!

Herzlichst,  
Ihr Albert Luppatt

Geschäftsführer der Peter Maffay Stiftung

*AL*

## Förderpaten der ersten Stunde

Seit nunmehr zehn Jahren besteht die Möglichkeit, dauerhaft Förderpate bei der Peter Maffay Stiftung zu werden. Uwe Zschalig und Enrico Nitz waren die Ersten, die davon Gebrauch gemacht haben – und tun es bis heute. Zehn Jahre sind eine lange Zeit, und natürlich ist die Liste der Förderpaten inzwischen um einiges länger geworden. Dennoch möchten wir uns bei unseren beiden Pionieren an dieser Stelle auf Herzlichsche bedanken für ihr Vertrauen und ihre Treue!



Uwe Zschalig



Enrico Nitz

## Regiocast-Spendenmarathon



Peter Maffay, Viktor Worms

Die Aktion beruht auf einer Idee von Radio- und TV-Producer Viktor Worms: sechs private Radiosender (Radio SAW, Berliner Rundfunk 91.4, R.S.A. Antenne MV, Landes-Welle Thüringen und Radio NORA) warben im Rahmen einer gemeinsamen Weihnachtsaktion im Dezember 2014 bei ihren Hörern um Unterstützung für die Peter Maffay Stiftung. Hierbei kooperierten Sender und Stiftung mit regionalen Vereinen und Projekten mit dem Ziel,

Kinder aus diesen Einrichtungen zu therapeutischen Ferienaufenthalten in den Einrichtungen der Peter Maffay Stiftung einzuladen. Höhepunkt der Charity-Aktion war der 12. Dezember 2014, an diesem Tag riefen die Programme zu einem Spendenmarathon auf. Peter Maffay stand den ganzen Tag als Interviewpartner zur Verfügung und sprach live mit den Hörern. Insgesamt kamen rund 50.000,- € für die Peter Maffay Stiftung zusammen. Eine tolle Summe!

## Radio 7: zehn Jahre „Drachenkinder“

Zehn Jahre ist es her, dass die Radio-7-Aktion „Drachenkinder“ ins Leben gerufen wurde; sie beruhte damals auf einer gemeinsamen Idee von Maffay Thring vom Ulmer Sender Radio 7 und Dieter

jährlich stattfindenden Radio 7 Charity Night sowie mit diversen Spendenaktionen wie dem eigens eingerichteten Spenden-telefon in der Weihnachtszeit wurden bis einschließlich 2014

für die Peter Maffay Stiftung generiert – eine unglaubliche Summe! Zahlreichen Drachenkindern aus dem Radio-7-Sendegbiet konnten und können damit Ferienaufenthalte in den Einrichtungen der Peter Maffay

## Applaus für Volkswagen

Anlässlich des Auftaktkonzerts der „Wenn das so ist“-Tournee am 15. Januar 2015 in Hamburg wurden nicht nur Peter Maffay & Band frenetisch gefeiert, auch Volkswagen erhielt sozusagen Standing Ovations – und zwar bei der Aftershow-Party, bei der die Marke mit mehreren Vertretern anwesend war. Lutz Kothe, Leiter Marketing Deutschland bei Volkswagen, bedankte sich bei Peter Maffay für die seit Jahren anhaltend gute Zusammenarbeit. Sie begann bereits im Jahr 2005 anlässlich der Tournee „Begegnungen – Eine Allianz für Kinder“ und feiert so gesehen heute ein kleines Jubiläum. Schon damals sorgte Volkswagen für die Mobilität des gesamten Tourneetrosses, indem im Rahmen eines umfangreichen Sponsorings zahlreiche Fahrzeuge zur Verfügung gestellt wurden. Auch bei der diesjährigen Tournee hielt Volkswagen wieder Peter Maffay & Band zwischen den 19 Konzertorten mobil. Inzwischen wurde eine weitere Kooperation zum Thema Tabaluga über vier Jahre hinweg vertraglich besiegelt. Vorab nur so viel: Es hat etwas mit Drachen und Käfern zu tun ... Aber nicht nur ganz allgemein freute man sich über die erfolgreiche Zusammenarbeit, es gab auch einen konkreten Anlass zur Freude: Thomas Müller (Leiter Volkswagen Service Deutschland), Lutz Kothe (Volkswagen AG Marketing) und Kai Wicke (stellvertretender Beiratsprecher VW Pkw des Volkswagen und Audi Partnerverbands) überreichten Peter Maffay im Anschluss an sein

Konzert einen Scheck in Höhe von 761.065,- € für seine Stiftung. Die derart stolze Summe war in den Jahren 2013 und 2014 bei der Aktion „Helfen Sie uns helfen“ zusammengekommen. Thomas Müller und Kai Wicke bedankten sich ganz besonders bei den Volkswagen-Händlern, die tatkräftig bei der Umsetzung der Aktion geholfen haben. Hierbei werden in den Partnerautohäusern Verbandskästen, Warnwesten, Warndreiecke und weiteres Sicherheitszubehör verkauft, jeweils ein Anteil aus dem Erlös wird an die Peter Maffay Stiftung gespendet. Der Musiker zeigte sich überwältigt: „Jetzt war ich dreieinhalb Stunden lang bestenfalls bei Stimme, aber nun fehlen mir doch die Worte ...!“ Zum Glück nur vorübergehend, denn die Party war an dieser Stelle noch lange nicht zu Ende!



V. l. n. r.: Kai Wicke (Volkswagen), Lutz Kothe (Volkswagen), Peter Maffay, Thomas Müller (Volkswagen)

## Danke, bürosüd°!

Dass es hier so schön aussieht, wie es eben aussieht, haben wir unserem unermüdlichen Grafikbüro in München zu verdanken, das uns nun schon zum vierten Mal kompetent, unbürokratisch und vor allem kreativ unterstützt – und das alles kostenlos. Nicht, dass man mit uns wenig Arbeit hätte ... Wir sagen: DANKE, bürosüd°! Ihr seid super!



## Fender rocks!

Eine tolle Idee hatte der Gitarrenhersteller Fender: Während der jüngsten Hallen- und Open-Air-Tournee von Peter Maffay & Band wurde pro Konzertort eine eine vom Hersteller zur Verfügung gestellte Fender-Stratocaster-Gitarre verlost – roadworn, sozusagen, denn Peter Maffay hatte sie zuvor live auf der Bühne gespielt. Circa 1.000 Lose wurden pro Stadt zum Preis von je 2,- € verkauft. Die Idee sorgte nicht nur für große Freude bei der

Peter Maffay Stiftung, an die der komplette Erlös aus dem Losverkauf gespendet wurde, sondern fand auch großen Anklang unter den Fans. Das Los des glücklichen Gewinners wurde dann jeweils live auf der Bühne gezogen. Glückselig spielte Linda Trosdoss, die als Gastgängerin mit Peter Maffay & Band tourte. Insgesamt kam dabei für die Peter Maffay Stiftung die stolze Summe von rund 50.000,- € zusammen!

## Deutsches Handwerk Hilft ...

... diesmal beim Bau des neuen Kulturraums in Radeln/Ruminien, der im August 2015 fertiggestellt

werden konnte. Die Delegation der Initiative „Deutsches Handwerk Hilft“, die sich schon seit Jahren in



Kunstvoller Fußboden im neuen Kulturraum in Radeln

Radeln engagiert, bestand diesmal aus Ernst Müller aus Ebingen sowie fünf weiteren Handwerkern aus Plauen, Neustadt an der Aisch, Heidelberg und sogar Tschelch, die noch nie zuvor zusammen gearbeitet hatten. Gemeinsam vollbrachten sie mit dem wunderbaren Fischgrätparkett im Kulturraum ein wahres Wunderwerk. Die Zusammenarbeit funktionierte nach eigenen Angaben tadellos und trotz schwieriger Voraussetzungen (wegen des maroden Unterbodens musste zunächst eine brauchbare Konstruktion geschaffen und ein neuer Estrich eingebaut werden). Alle Helfer sind stolz auf das vollbrachte Werk – und das zu Recht!

## 20. Harley Trophy in Hamburg

Auch Martina Heitzig aus Hamburg, die u. a. für kreatives Marketing und Eventmanagement bei Harley-Davidson Hamburg zuständig ist, kann sich heuer über ein kleines Jubiläum freuen: Die 20. von ihr initiierte, organisierte und durchgeführte „HarleyTrophy“ ging im Mai erfolgreich über die Bühne! Knapp 120 Biker nahmen bei besten Spritzwetter daran teil, und es kamen insgesamt rund 6.000,- € für die Peter Maffay Stiftung zusammen, weil das Startgeld

aller Teilnehmer komplett gespendet wurde. Peter Maffay war zum siebten Mal mit von der Partie und derart begeistert, dass er spontan im Anschluss alle Biker mit dem Soundcheck seines Hamburger Konzerts nahm. Ein großes Dankeschön an Martina Heitzig – auch für ihr erneutes Engagement auf der Queen Mary, wo es ihr im September einmal mehr gelang, eine Kreuzfahrt durch diverse Versteigerungen ganz nebenbei zum Charity-Event werden zu lassen.



Peter Maffay bei der 20. Harley Trophy

## Europa-Park Eagles Charity Golfcup

Das Turnier auf dem Platz des Europa-Park Golfclubs Breisgau hat Tradition: Seit 19 Jahren setzen sich bekannte Persönlichkeiten aus Sport und Showbusiness für wohltätige Organisationen ein. Auch dieses Jahr waren wieder zahlreiche prominente Namen am Start, darunter Axel Schulz, Günther Maria Halmer, Sven Otke und Joachim Llambi. Sie alle trafen sich am 4. Mai 2015 im baden-württembergischen Herbolzheim-Tusfelden zum sportlichen Einsatz und erspielen damit stolze 20.000,- € für die Peter Maffay Stiftung. „Deutschlands größtem Freizeitpark und den Eagles liegt das soziale Engagement besonders am Herzen“, hieß es in einer Pressemitteilung. Darüber freut sich auch Peter Maffay: „Es ist ein



Martina Mack, Peter Maffay, Martina Heitzig und Jürgen Mack (Europa-Park GmbH) freuen sich über 20.000,- Euro für die Peter Maffay Stiftung

wunderbarer Beweis der Solidarität aller, die bei dem Turnier mitgewirkt haben. Das Zeichen der Solidarität ist eine Motivation für die Zukunft.“

## TEILEN e. V.: Aktionen zugunsten der Peter Maffay Stiftung

Einer der großen Förderer der Peter Maffay Stiftung ist TEILEN e. V., ein Verein, in dem namhafte Fahrzeughersteller und -großhändler sowie freie Werkstätten eine Mitgliedschaft halten. Einziges Ziel des Vereins ist es, die Peter Maffay Stiftung langfristig zu unterstützen, was auch die letzten

Bassethmeister Sven Otke liest das Golfspiel

Bassethmeister Sven Otke liest das Golfspiel

## Charity-Ticker

Seit vielen Jahren ist die Möbelhauskette XXXLutz großzügiger Unterstützer der Peter Maffay Stiftung. Im Gegenzug ist Peter Maffay auch gerne immer mal wieder musikalischer Gast in XXXLutz-Locations, so auch zuletzt am 31. Mai 2015 in Wiesbaden.



Allein im Jahr 2015 hat World Vision das Projekt der Peter Maffay Stiftung im rumänischen Radeln mit 50.000,- € unterstützt. Der Betrag kommt dem Kinderferienhaus und angeschlossenen Einrichtungen zugute.



Die Volksbank Braunschweig-Wolfsburg und die ihr angeschlossene BraWo Stiftung haben bereits wiederholt Gruppen aus ihrer Region zu deutschen Ferienaufenthalten in die Einrichtungen der Peter Maffay Stiftung geschickt. Derzeit wird die Kooperation verlängert, um auch künftig Gruppen aus den Braunschweig/Wolfsburg Aufenthalte zu ermöglichen.



## Konzertbesucher unterstützen den guten Zweck

Mit den beiden Tourneen, die im ersten Halbjahr 2015 stattfanden („Wenn das so ist“-Arena-Tour und „Niemals war es besser“-Open-Air-Tour) begeisterten Peter Maffay & Band nicht nur ihre Fans, sondern sorgten auch für großzügige Unterstützung der Peter Maffay Stiftung. Peter Maffay und Tourneeveranstalter DEAG hatten nämlich vereinbart, dass ein Teil der Erlöse aus den Ticketverkäufen an die Stiftung gehen sollte. Insgesamt

belief sich die Spende auf über eine Viertelmillion. Peter Maffay zeigte sich freut: „Ich bedanke mich in unserer Stiftung und in aller Kinder, die von der Spende profitieren! Das ist ein druckende Summe, mit wirklich etwas bewegen. Ein großer Dank auch an die mitgeholfen haben. Li seid klasse!“



Peter Maffay und Professor Peter Schwenke (Vorstandsvorsitzender der DEAG)

## Vielen Dank — WIR DANKEN unseren engagierten Partnern

Air Berlin PLC & Co. Luftverkehrs KG • Anabella Classic Cars GmbH • Ardeno Commute GmbH • Michael Schmidt • AVG-Struck Automobil-Vertrieb GmbH • B & C. Tönnon Fleischwerk & Co. KG • B & W. Loudspeakers Vertrieb GmbH • BayWa Stiftung • BDSR Handel GmbH & Co. • Bullen Value KG • Staatsministerium für Kultur und Medien • Bundesstiftung Umwelt • DBU • Busband Musikindustrie e.V. • bürosüd° • CARAT Systementwicklungs- u. Marketing GmbH & Co. KG • se day • Copenrath Verlag und Co. KG • DEAG AG • delikat und gut Produktions- und Vertriebs • Deutsches Handwerk Hilft • DeutschlandCard GmbH • Europa-Park • Expert Müller Vertriebs • Fender Musical Instruments GmbH • Feuerwehr Einheits e.V. • Förderkreis Volksbank Braunschweig eG • Fundatia Michael Schmidt Romania • Galerie Mensing • Goldbeck GmbH • Harley-Davidson •